

# KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA



**Penulis :**  
**Prof. Dr. Budiharjo, M.Si**



**Penerbit :**  
**Moestopo Publishing**

# **Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja**

**Penulis**

**Prof. Dr. Budiharjo, M.Si.**

**Editor**

**Elis Teti Rusmiati**

**Penerbit**

**Moestopo Publishing**

# **Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja**

Penulis

Prof. Dr. Budiharjo, M.Si.

Editor

Elis Teti Rusmiati

ISBN : 978-623-88271-9-0

Cetakan I : .....

Diterbitkan Oleh Moestopo Publishing

Anggota IKAPI (Nomor 617)

Anggota APPTI ( Nomor 001.107.02.2020)

Alamat Penerbit :

Gedung Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Jl. Hang Lekir I/8 Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat



# KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas izin Allah SWT buku *Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja* ini bisa terselesaikan sesuai rencana.

Buku ini merupakan luaran hasil penelitian lapangan dengan judul penelitiannya Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (Bersama). Kegiatan penelitiannya dilaksanakan pada bulan Juli sampai dengan September 2020. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah metode kuantitatif dengan paradigma studi asosiatif kausalitas serta pendekatan survei eksplanatif, yaitu suatu penelitian yang menjelaskan atau menggambarkan sesuatu, yang bertujuan menguji hipotesis yang berkenaan dengan hubungan sebab akibat di antara variabel yang diteliti. Pengumpulan data dalam metode eksplanatif ini dilakukan dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah Pegawai Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (BERSAMA) yang berjumlah 50 orang, dan dengan menggunakan teknik pengambilan sampling jenuh.

Penelitian ini meliputi 3 (tiga) variabel yaitu Komunikasi Organisasi, Semangat Kerja, dan Kinerja, dengan tujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh komunikasi organisasi dan

semangat kerja terhadap kinerja pada Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (BERSAMA). Hipotesis yang diuji dalam penelitian adalah: 1) Terdapat pengaruh signifikan Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (BERSAMA); 2) Terdapat pengaruh signifikan Semangat Kerja terhadap Kinerja Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (BERSAMA); 3) Terdapat pengaruh signifikan Komunikasi Organisasi dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Badan Kerjasama Usaha Sosial Warga Tama (BERSAMA).

Pengaruh yang signifikan yang menjadi temuan (pembuktian hipotesis) dalam penelitian menggambarkan bahwa peran komunikasi organisasi dan semangat kerja terhadap kinerja dalam sebuah organisasi sangat penting. Peranan inilah yang digambarkan dalam buku ini.

Luaran hasil penelitian yang dihadirkan dalam bentuk buku ini semoga lebih memudahkan akses bagi para pembaca sehingga hasil-hasil penelitian bisa semakin bermanfaat bagi masyarakat.

Desember, 2022

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
1. Pendahuluan .....	1
2. KOMUNIKASI ORGANISASI	
A. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	4
B. Dimensi Komunikasi Organisasi .....	6
3. SEMANGAT	
A. Pengertian Semangat Kerja .....	8
B. Teori – Teori tentang Semangat Kerja .....	10
C. Indikator Semangat Kerja .....	15
4. KINERJA	
A. Pengertian Kinerja .....	17
B. Penilaian Kinerja .....	19
C. Indikator Kinerja .....	23

5. PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DAN SEMANGAT KERJA	
DALAM MENINGKATKAN KINERJA	
A. Keterkaitan Komunikasi Organisasi dengan	
Kinerja Pegawai .....	25
B. Keterkaitan Semangat Kerja dengan	
Kinerja Pegawai .....	35
C. Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Semangat Kerja	
dengan Kinerja .....	44
Penutup .....	53
Daftar Pustaka .....	55

