



Dr. Franky, M.M
Watriningsih, S.E., M.M

MANAJEMEN STRATEGI

Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian

EDISI II



Penerbit
Moestopo Publishing



Dr. Franky, M.M
Watriningsih, S.E., M.M

MANAJEMEN STRATEGI

Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian

EDISI II



Penerbit
Moestopo Publishing

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

Lingkup Hak Cipta

Pasal 2:

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Ketentuan Pidana

Pasal 72:

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (limaratus juta rupiah)

MANAJEMEN STRATEGI

**Dalam Konteks Pengetahuan, Keterampilan, dan Pengaplikasian
Edisi II**

Penulis:

Dr. Franky, Dr. Franky, M.M.

Watriningsih, S.E., M.M.

Editor:

Thomas Budiman

ISBN:

978-623-8507-03-0

Cetakan I : April 2024

Ukuran : vii, 238 hlm, Uk: 15.5 x 23 cm

Diterbitkan oleh Moestopo Publishing

Anggota IKAPI (Nomor 617)

Anggota APPTI (Nomor 001.107.1.02.2020)

Alamat Penerbit:

**Gedung Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jl. Hang Lekir I/8
Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat**

ISBN 978-623-8507-03-0



Kata Pengantar

Buku yang berada di tangan pembaca ini memberikan wawasan, pemahaman, dan pengetahuan terkini mengenai bagaimana organisasi dapat menghadapi dan mengatasi berbagai tantangan dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.

Dalam dunia yang semakin kompleks dan terhubung secara global, pemahaman tentang manajemen strategi menjadi semakin penting bagi para pemimpin organisasi, praktisi bisnis, dan mahasiswa yang berkecimpung dalam dunia bisnis. Dari persaingan di pasar internasional hingga keputusan strategis yang mengubah arah perusahaan, dari pengembangan bisnis yang inovatif hingga tata kelola yang efektif, buku ini dirancang untuk memberikan landasan yang kokoh bagi pembaca untuk memahami, mengkaji, dan menerapkan konsep-konsep kunci dalam manajemen strategi.

Topik-topik penting dan menarik tersaji dalam buku ini seperti strategi korporasi lanjutan, tata kelola manajemen strategik, dan etika korporasi. Buku ini juga menyajikan pemahaman yang mendalam, analisis yang kritis, dan pandangan yang komprehensif tentang berbagai aspek manajemen strategi. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna dan menginspirasi pembaca dalam menjelajahi kompleksitas dan keindahan manajemen strategi.

Akhirnya, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi pada pembuatan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa dukungan dan kerjasama yang baik, buku ini tidak akan pernah terwujud. Semoga buku ini dapat memberikan nilai tambah yang berarti bagi pembaca, serta menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berkelanjutan dalam dunia manajemen strategi.

Jakarta, Maret 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Bab 1 Kompetisi di Pasar Internasional	1
Bab 2 Strategi Pengembangan Bisnis	42
Bab 3 Strategi Korporasi Lajutan	76
Bab 4 Tata Kelola Manajemen Strategik	107
Bab 5 Etika Korporasi	143
Bab 6 Keputusan Strategik	175
Bab 7 Penutup	204
 Daftar Pustaka	 217
Tentang Penulis	

